

# Itlan ja Kasvun tuen viestintäkatsaus

2.12.2020



itla



**ITLA**

ITSENÄISYYDEN  
JUHLAVUODEN  
LASTENRAHASTON  
SÄÄTIÖ



[Etusivu](#) [Ajankohtaista](#) [Seminaarit](#) [ITLA](#) [100-vuotisohjelman](#) [Apuraha](#) [Varainhankinta](#) [Yhteystiedot](#)



## Ajankohtaista

Vaikuttavat interventiot lasten ja nuorten mielenterveyden edistämiseksi oli teemana ITLA (Itsenäisyyden juhluvuoden lastenrahaston säätiön) "Lapset, nuoret ja perheet satavuotiaassa Suomessa (2013-2017)" ohjelman puitteissa järjestettävässä työkalukonferenssissa. [Lue lisää](#)

## ITLA - Itsenäisyyden juhluvuoden lastenrahaston säätiö

*ITLA tukee taloudellisesti lapsiin, nuoriin ja lastensuojeluun kohdistuvia tieteellisiä tutkimus-, kokeilu- ja kehittämishankkeita.*

**Lapsissa on  
tulevaisuus, johon  
voimme vaikuttaa  
jo tänään.**

**Itlan verkkosivu 2018**

**itla**

# Viestintästrategia 2019-2022

Itla on...

yhteisöllinen

rento

asiantunteva

kansainvälinen

sillanrakentaja

vaikuttava

rohkea

innovatiivinen

suunnannäyttävä

uudistaja

riippumaton

lapsimyönteinen

luotettava

innostava

avoin

yhdenvertainen

inhimillinen

# Viestinnän strategiset tavoitteet

1

Viestintä rakentaa Itlan mainetta – se myös tukee strategian toteutumista ja toteuttamista.

- Strategiassa määritellyt tavoitteet ovat lähtökohta kaikelle viestinnälle.
- Rakennamme pitkällä tähtäimellä Itlan mainetta ammattimaisella, johdonmukaisella ja strategiaan perustuvalla viestinnällä.

2

Viestintästrategia sitouttaa yhteiseen tekemiseen ja luo raamit kaikelle viestinnälle.

- On tärkeää sitouttaa koko henkilöstö yhteiseen viestinnän tekemiseen. Viestintä kuuluu kaikille – koko henkilöstö on viestinnän merkittävin resurssi.
- Yhteisten ydinviestien kautta Itla näyttäytyy selkeänä, yhtenäisenä ja tavoitemielikuvan mukaisena.

3

Viestintästrategia tukee osaltaan toimintatapojen ja -kulttuurin kehittämistä.

- Toimintamme on inhimillistä, myös viestintä.
- Teemme viestinnästä entistä proaktiivisempaa, avoimempaa, rohkeampaa ja yhtenäisempää.

itla



Kasvun tuki  
Vaikuttavan varhaisen tuen tietolähde

Itla



itla

# Itla 2018-2020



Itla	2018	2019	10/2020
Verkkosivukävijät	4 881	20 028	40 042
Sivun katselut	19 532	66 560	96 779
Twitter	789	1500	2138
Facebook	313	442	615

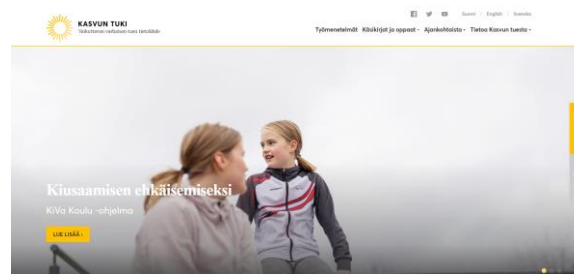
# Itla.fi



- Suosituin uutinen
  - Lapselle lounas –kampanja – 15 900 katselua
- Suosituin blogi
  - Pelkästään terveydenhuollon kantokyvyn varmistaminen ei riitä  
2 700 katselua
- Ajankohtaista, viimeisimmät 2404

itla

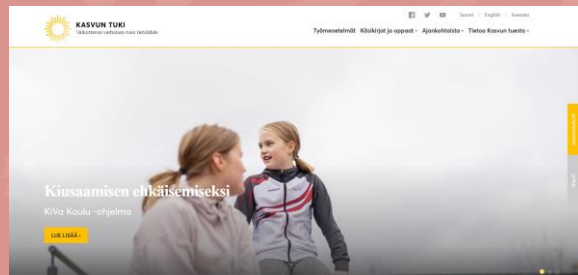
# Kasvun tuki 2018-2020



Kasvun tuki	2018	2019	10/2020
Verkkosivukävijät	17 421	27 325	28 158
Sivun katselut	54 851	78 803	76 787
Twitter	729	1230	1876
Facebook	393	487	530



# Kasvuntuki.fi



- Suosituin sisältö:
  - Työmenetelmät (10 220)
  - Voimaperheet (5104)
  - Evaluating the interventions (4 522)

# Sosiaaliset mediat - Itla

**Seuraajamäärät 31.10.2020**

Twitter 2138

Facebook 615

Instagram 302

**Kaikissa sosiaalisen median kanavissa Lapselle lounas – kampanja toi eniten liikennettä, sitoutti ja toi tykkäyksiä.**

## Twitter

- 2138 seuraajaa 10/2020
- 9.9.2020 2000 seuraajan raja meni rikki

## Facebook

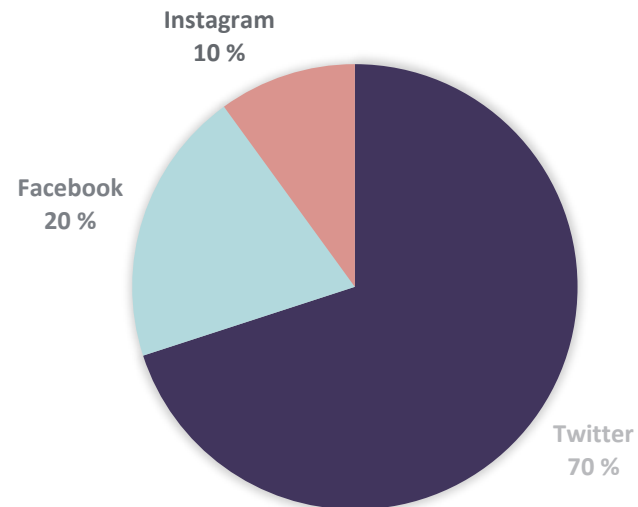
- 615 tykkääjää 10/2020
- Muita sitouttavia aiheita olivat vaikuttavuusinvestointi ja haastekilpailu

## Instagram

- Seuraajamäärä kasvanut puolessa vuodessa n. 42 %

## LinkedIn 10/2020

- 101 seuraajaa



# Sosiaaliset mediat - Kasvun tuki

## Twitter

- 1876 seuraajaa 10/2020
- Suosittuja aiheita mm. Yhdessä Selviydytään  
Voimaperheet työkalupakki, KivaKoulu  
→ Kasvun tuen ”omat aiheet”

## Facebook

- 530 tykkääjää 10/2020

# Lapsuuden rakentajat -podcast

**1. Korona ja lapset 17.4.**

97 kuuntelukertaa

**2. Yhteisövaikuttavuus 27.5.**

242 kuuntelukertaa

**3. Mitä opimme koronasta 12.6.**

61 kuuntelukertaa

**4. Ennakoinnilla ravistellaan hyvinvointikäsitystä 17.6.**

142 kuuntelukertaa

**5. Lasten ja nuorten osallisuus 12.8.**

66 kuuntelukertaa

**6. Lapsuuden elinolojen vaikutus aikuisuuteen 23.9.**

48 kuuntelukertaa

**7. Pärjäävyys 30.10.**

28 kuuntelukertaa



**Yhteensä  
684 kuuntelua  
17.4.-31.10.2020**

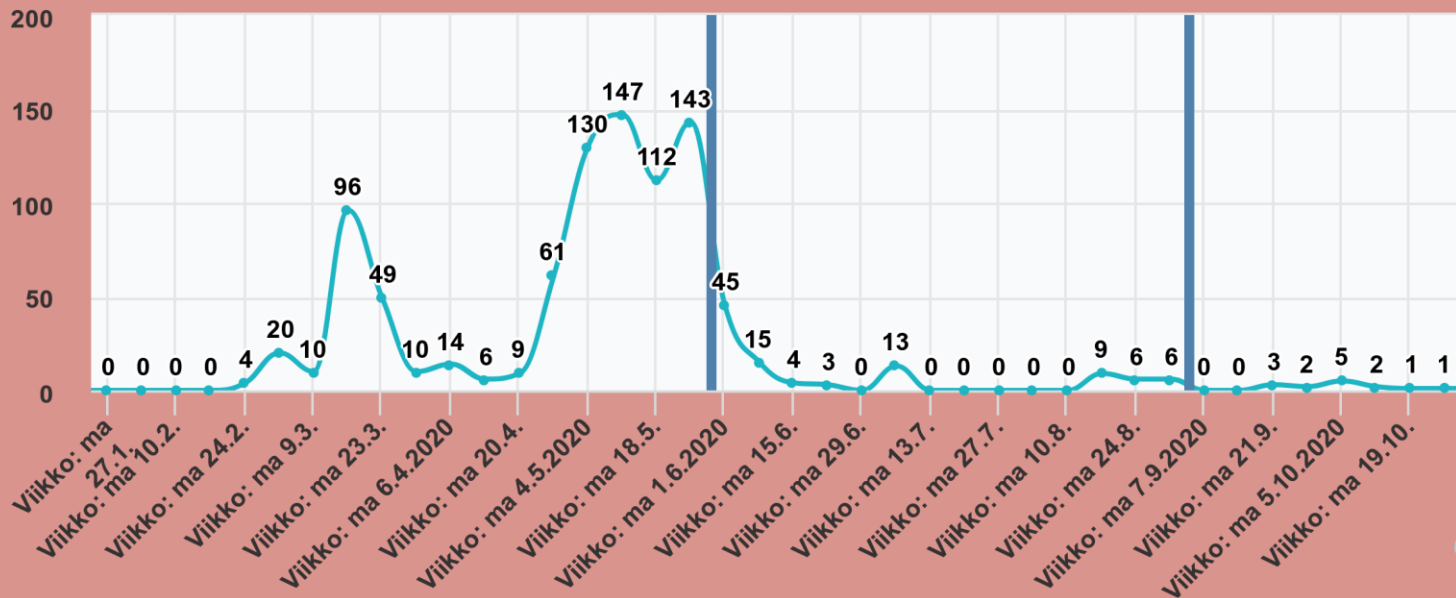
# Mediaseuranta Viidakkomonitor

- Käytössä 2/2020 alkaen
- Verkkomedia (verkkolehdet, lähes 200 näköislehteä, blogit, keskustelupalstat)
- Sosiaalinen media
- Lisäksi kuntien, kaupunkien ja seurakuntien sähköisiä pöytä- ja asiakirjoja

# Itila media 02-10/2020

- 926 osumaa

Osumia aikajaksolla (1.2.2020 - 31.10.2020)



# Lapselle lounas -kampanja 13.3.-31.10.2020

- 589 osumaa
- 39 lähdettä
- Twitter 371, Instagram 101, Facebook 52
- Eniten osumia tuottaneet Twitter-vaikuttajat:
  - MarttaManna, Itla, Venner, Arman Alizad

# Toimintasuunnitelma 2021

1. Itlan brändin vahvistaminen, kanavat, sisällöt ja seuranta
2. Itla UX: Itlan sisältöjen käytettävyys
  - visuaalisesti, kielellisesti ja toiminnallisesti
3. Tutkitun tiedon teemavuosi
  - Tavoite: tutkittu tieto tehdään entistä saavutettavammaksi ja sen merkitys näkyvämmäksi arjessa. Erityisesti lapsille ja nuorille tarjotaan luovuutta, innostusta ja uskoa tulevaisuuteen.
  - Itla osallistuu tutkitun tiedon käytön edistämiseen yhdessä muiden tutkitun tiedon tuottajien ja hyödyntäjien kanssa.
  - Itlan tunnettuuden lisääminen tutkitun tiedon voimalla muutosta ja kehitystä ajavana operaattorina.





**Kiitos!**

Sara & Kirsi

**itla**